



**Федеральное агентство морского и речного транспорта**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Государственный университет морского и речного флота  
имени адмирала С.О. Макарова»**  
**Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О.  
Макарова»**

---

Кафедра экономики и менеджмента

## **АННОТАЦИЯ**

дисциплины «Транспортный менеджмент»

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика и менеджмент на транспорте

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очно-заочная

Промежуточная аттестация экзамен

### **1. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» дисциплина «Транспортный менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений и реализуется в 5-м семестре на 3-ом курсе по очно-заочной форме обучения.

Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися при изучении дисциплин: «Организация бизнеса на водном транспорте», «Управление проектами транспортных предприятий», «Корпоративный менеджмент в транспортной отрасли», «Бизнес-планирование в транспортных компаниях», «Риск менеджмент на водном транспорте», «Сравнительный менеджмент на транспорте», «Методы и модели стратегического анализа транспортной отрасли».

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-10.1 Выбор методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: алгоритм и процедуру осуществления выбора методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности</p>
		<p>Уметь: осуществлять выбор методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности</p>
		<p>Владеть: навыками и методами выбора методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности</p>
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.3 Выбор способа решения поставленных задач</p>	<p>Знать: алгоритм участия в маркетинге, грузовой и коммерческой работе с заказчиками, планировании и предоставлении транспортно-логистических услуг, включая процессы приема и обработка заявок, составления договоров, планов-графиков подачи транспортных средств и маршрутов перевозки, накладных и другой коммерческой документации</p>
		<p>Уметь: принимать участие в маркетинге, грузовой и коммерческой работе с заказчиками, планировании и предоставлении транспортно-логистических услуг, включая процессы приема и обработка заявок, составления договоров, планов-графиков подачи транспортных средств и маршрутов перевозки, накладных и другой коммерческой документации</p>
		<p>Владеть: навыками и умениями участия в маркетинге, грузовой и коммерческой работе с заказчиками, планировании и предоставлении транспортно-логистических услуг, включая процессы приема и обработка заявок, составления договоров, планов-графиков подачи транспортных средств и маршрутов перевозки, накладных и другой коммерческой документации</p>

## 3. Объем дисциплины по видам учебных занятий

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц; всего 108 часа, из которых 50 часов составляет контактная работа обучающегося с

преподавателем (16 часа – занятия лекционного типа, 34 часа – практические занятия).

#### **4. Основное содержание дисциплины**

Функции, уровни и методы управления транспортным производством. Особенности транспорта как объекта управления. Основные этапы развития системы управления отечественным транспортом и ее современное состояние. Единая транспортная система. Материально-техническая база транспорта. Основы взаимодействия видов транспорта. Основные направления государственной транспортной политики. Экономические ограничения в реализации транспортной стратегии на всех этапах жизненного цикла транспортных и транспортно-технологических машин и комплексов. Лицензирование автотранспортной деятельности и сертификация автотранспортных услуг.

Практические работы, основные темы:

Сущность и основные понятия маркетинга на транспорте. Маркетинговая среда транспортной компании. Концепции управления маркетингом. Комплексная маркетинговая программа транспортной организации. Стратегический и тактический маркетинг. Разработка экономически обоснованной клиентоориентированной маркетинговой стратегии на всех этапах жизненного цикла транспортных и транспортно-технологических машин и комплексов. Ценовая (тарифная) политика на транспорте. Программы лояльности и альянсы транспортных компаний. Продуктовая стратегия. Использование маркетинговых каналов и управление маркетинговыми коммуникациями транспортной организации.

Составитель: к.э.н., доцент Будкова С.В.